La salud
es de todos

Minsalud

Semana Cultura de la Seguridad Social 2021

Confianza en el sistema de seguridad social

Índice

1	Semana de la Seguridad Social: **Confianza**
2	Actividades de la Semana: Acciones para el cambio y la pedagogía cultural para fortalecer la confianza en el Sistema de Seguridad Social
3	Programación Semana de la Cultura de la seguridad social 2021

PCSSI

01.

Semana de la Seguridad Social: **Confianza**

Objetivo

Generar confianza en el sistema de seguridad social mediante la implementación de acciones que faciliten el reconocimiento de las personas que hacen parte del Sistema General de Seguridad Social Integral (SGSSI), desnaturalizando la idea de un sistema deshumanizado.

Estas actividades se articulan al Plan de Cultura de la Seguridad Social Integral (PCSSI) en los temas de pedagogía, participación, humanización y trato digno.

SGSSI, confianza y vacunación COVID-19

La pandemia provocada por el COVID-19 ha propiciado el desafío de lograr vacunar al mayor porcentaje de población en el menor tiempo posible.

En este sentido, la cultura de la Seguridad Social puede facilitar la respuesta a este desafío, ya que las creencias, disposiciones, narrativas y expectativas que circulan entre las personas pueden favorecer la decisión de vacunarse.

El impacto positivo de la vacunación facilitará la apertura económica gradual, así como, el retorno a los espacios sociales, familiares y culturales. La vacunación ayuda a construir espacios saludables.

En este contexto, las acciones aquí presentadas ayudan a impactar positivamente la percepción hacía la vacunación, coadyuvando a la toma de decisiones de los ciudadanos.

Acciones para el cambio cultural

La Cultura de la Seguridad Social es una iniciativa nacional que busca promover un sentir colectivo y una relación más activa entre los colombianos y el sistema de la Seguridad Social en Colombia.

Para alcanzar este objetivo, el MSPS propone unas acciones para la Semana de la Seguridad Social 2021 que facilitan el cambio de las creencias, expectativas, disposiciones y comportamientos de las personas que hacen parte del SSSI, y que pueden ser replicadas por todas las entidades, instituciones y organizaciones del Sistema de Seguridad Social.

02.

Actividades de la Semana:

Acciones de cambio y pedagogía cultural para fortalecer la confianza en el Sistema General de Seguridad Social Integral

Público focalizado

La Semana de la seguridad social 2021 busca impactar de manera amplia y general, mediante acciones pedagógicas y de cambio comportamental a dos públicos en específico:

1. Usuarios del SGSSI: Las acciones están diseñadas para permitir a los usuarios reconocer el trabajo realizado por el personal que trabaja en el Sistema.

2. Trabajadores del SGSSI: Las acciones permiten la participación activa de los trabajadores de las distintas entidades que hacen parte del SGSSI, impactando en ellos mediante ejercicios emocionales que buscan mejorar la empatía y la confianza hacía los usuarios.

Acción 1:

"Confío en ti, confía en mí"

Objetivo de la acción.

Generar confianza en los diferentes Agentes y Usuarios del SGSSI por medio de una estrategia Cross media (distintas redes sociales) en el marco de la Semana de la seguridad Social del año 2021

¿Qué busca?

Generar confianza en los usuarios hacia los agentes del SGSSI en el proceso de vacunación contra el Covid –19

Cross Media es una estrategia integral de marketing en la que utilizamos diferentes tipos de canales, medios y soportes, para lanzar un mismo mensaje.

¿Qué vamos a hacer?

Se desarrollará una narrativa entorno a la premisa "Confío en ti, confía en mí", que se llevará por medio de múltiples medios de comunicación con el fin de ofrecer piezas únicas de contenido en cada canal.

Se invitará a las personas para que reconozcan al personal que nos ha cuidado en esta pandemia mediante un video en las redes sociales.

Es importante destacar que estas piezas de contenido no sólo están unidas entre sí (explícita o sutilmente), sino que están sincronizadas en la narrativa.

¿Cómo?

Por medio del concepto **"Confío en ti, confía en mí"**, crearemos contenidos que circularán por medio de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).

Con esta acción se invitará a las personas a reconocer al personal del SGSSI que nos ha cuidado en esta pandemia mediante interacciones en la opción de Preguntas de Instagram y Facebook. En Twitter publicaremos las piezas informativas.

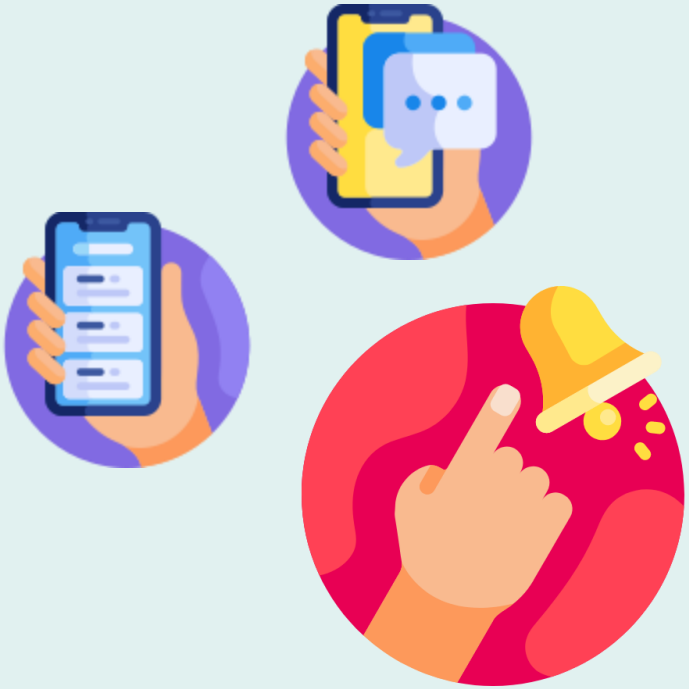
¿Cómo lo vamos a hacer?

1. Posicionar el mensaje

En un principio, crearemos contenidos que permitan visibilizar el reconocimiento mutuo de las personas que hacen parte del sistema, a partir del mensaje "Confío en ti, Confía en mi"

Con este tipo de estrategia alcanzaremos a los seguidores en las redes del MSPS y de los agentes del sistema, e interactuar con una parte de estos.

Redes sociales que se usarán



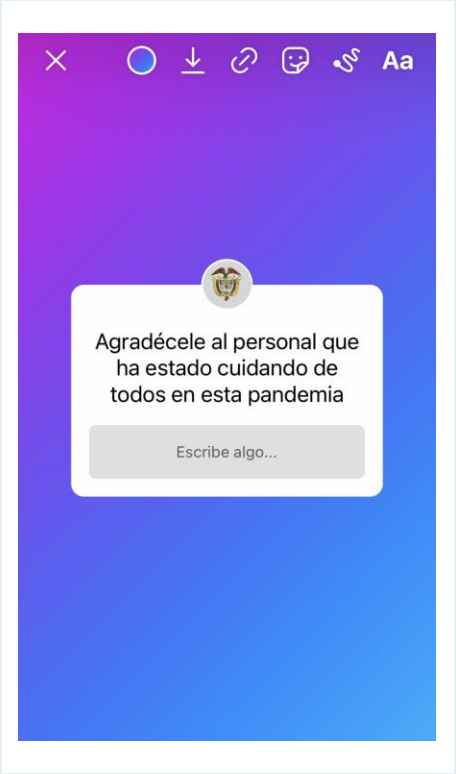
Piezas de posicionamiento

Piezas de posicionamiento

¿Cómo lo vamos a hacer?

2. Interactuar con el público

Posteriormente, por medio de la utilización de la herramienta "Preguntas" de las historias de Facebook e Instagram, generaremos contenidos que permitan crear interacciones con los públicos de las redes sociales del MSPS, así como de los agentes aliados



Pregunta

Respuestas

Redes sociales que se usarán

Piezas de interacción con el público

¿Cómo lo vamos a hacer?

3. Respuesta

Finalmente generaremos contenido que dé respuesta a lo encontrado en las primeras historias.

Dichas repuestas serán dadas por medio de videos de no más de 13 segundos en los cuales aparecerá el personal del SGSSI agradeciendo y posicionando el concepto "**Confío en ti, confía en mí".**

La respuesta se compartirá al siguiente día en las historias de las redes de los agentes participantes.

Redes sociales que se usarán

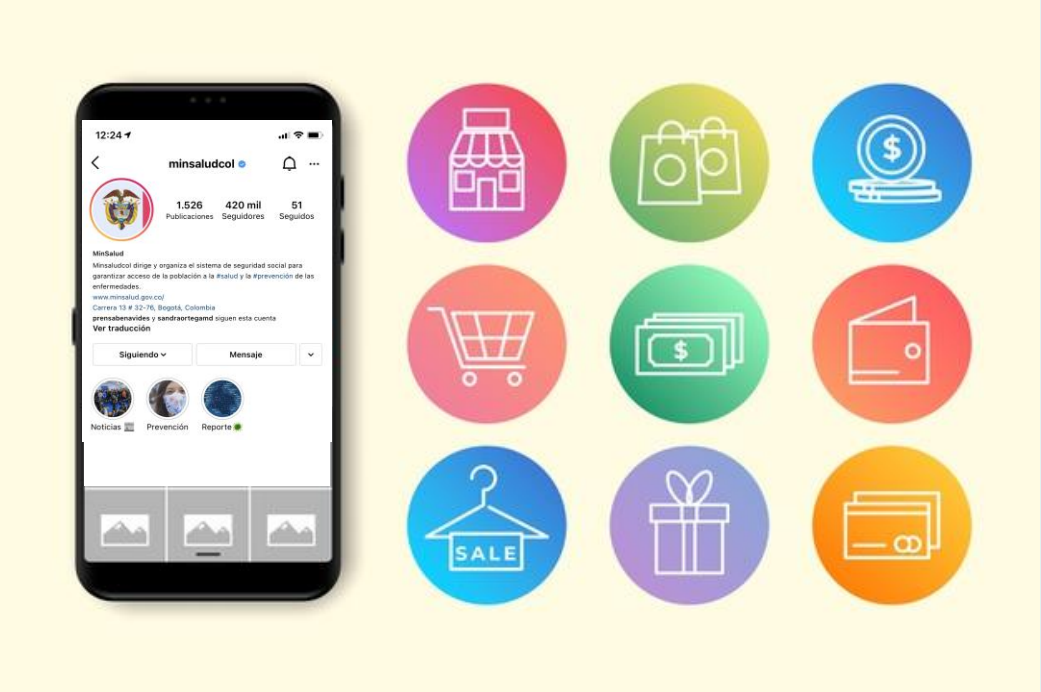
Ejemplo de respuesta

https://www.youtube.com/watch?v=e7JYmJVq7kw&ab_channel=BaluDuran

Historias Destacadas

Buscaremos espacio en las Historias destacadas del Instagram, de los diferentes agentes, para hacer llegar la comunicación en torno a la confianza en el SGSSI.

Esto permitirá una visibilidad importante dentro de esta red en la Semana de la Seguridad Social.



¿Cómo lo vamos a hacer?
Twitter

Twitter se utilizará como un complemento de lo anteriormente expuesto. Usaremos piezas de información acerca del tema de confianza en el SGSSI, haciendo más amplia la comunicación de la Semana de Seguridad Social en este canal.

¿A quiénes va dirigida esta acción?

- A los usuarios del SGSSI que son seguidores de las redes sociales de los agentes del sistema
- A los ciudadanos que están interesados en el SGSSI

Ministerio de Cultura

Ministerio de Educación

Ministerio de Trabajo

Ministerio de Salud

Entidades de Salud Territoriales
EPS
Ips
Fondos de pensiones
Aseguradoras de Riesgos Laborales

¿Quién puede realizar la acción?

Líderes de comunicaciones de los distintos agentes del SGSSI
Community Manager de EPS e IPS
Encargados de redes sociales de los diferentes ministerios
Lideres de asociaciones de usuarios

¿De qué está compuesta?

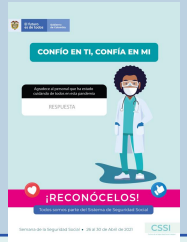
Post de presentación de la semana
- Logo gobierno
- Fechas
- Nombre de la acción

4 Historias. Referencia:
- Personal salud
- Personal de Aseo
- Personal de Seguridad
- Mensaje cuidado familiar COVID 19

2 videos de respuesta a las interacciones
- Personal salud (Medico, enfermero, etc)
- Personal de apoyo (Aseo, Seguridad)

PCSSI

Parrilla de Programación facebook e Instagram

DIA	HORA	HISTORIA 1	HISTORIA 2	TEXTO PARA HISTORIA 2	NOMBRE DEL ARCHIVO	OBSERVACIONES
Lunes 26 de Abril	8:00 AM			Agradece aquí al personal que ha estado cuidando de todos en esta pandemia	**HISTORIA 1:** Ref. personal de salud.jpg **HISTORIA 2:** Historia 1 interaccion.jpg	Se publicarán las 2 Historias a la misma hora y en orden. (Historia 1 y después Historia 2)
Martes 27 de Abril	8:00 AM	Publicación de 6 respuestas positivas	Video Respuesta del personal de salud		Video Personal de salud	Se publicarán las 2 Historias a la misma hora y en orden. (Historia 1 y después Historia 2).

Parrilla de Programación facebook e Instagram

DIA	HORA	HISTORIA 1	HISTORIA 2	TEXTO PARA HISTORIA 2	NOMBRE DEL ARCHIVO	OBSERVACIONES
Miércoles 28 de Abril	8:00 AM			Agradece aquí al personal que ha estado cuidando de todos en esta pandemia	**HISTORIA 1:** Ref. personal de seguridad.jpg **HISTORIA 2:** Historia 2 interaccion.jpg	Se publicarán las 2 Historias a la misma hora y en orden. (Historia 1 y después Historia 2)
Jueves 29 de Abril	8:00 AM	Publicación de 6 respuestas positivas	Video Respuesta del personal de seguridad		Video Personal de seguridad	Se publicarán las 2 Historias a la misma hora y en orden. (Historia 1 y después Historia 2).

Parrilla de Programación facebook e Instagram

DIA	HORA	HISTORIA 1	HISTORIA 2	TEXTO PARA HISTORIA 2	NOMBRE DEL ARCHIVO	OBSERVACIONES
Viernes 29 de Abril	8:00 AM			Agradece aquí al personal que ha estado cuidando de todos en esta pandemia	**HISTORIA 1:** Ref. personal de aseo.jpg **HISTORIA 2:** Historia 3 interaccion.jpg	Se publicarán las 2 Historias a la misma hora y en orden. (Historia 1 y después Historia 2)
Sábado 1 de Mayo	8:00 AM	Publicación de 6 respuestas positivas			**HISTORIA 1:** Respuestas. **HISTORIA 2:** Ref. familia cuidemonos.jpg	Se publicarán las 2 Historias a la misma hora y en orden. (Historia 1 y después Historia 2).

Parrilla de Programación Twitter

DIA	HORA	IMAGEN	NOMBRE DEL ARCHIVO	COPY PUBLICACIÓN
Lunes 26 de Abril	9:00 AM		**POST:** Ref. personal de salud.jpg	Gracias por cuidarte y por cuidarme!
Martes 27 de Abril	9:00 AM		**POST:** Ref. personal de seguridad.jpg	Gracias por cuidarte y por cuidarme!

Parrilla de Programación Twitter

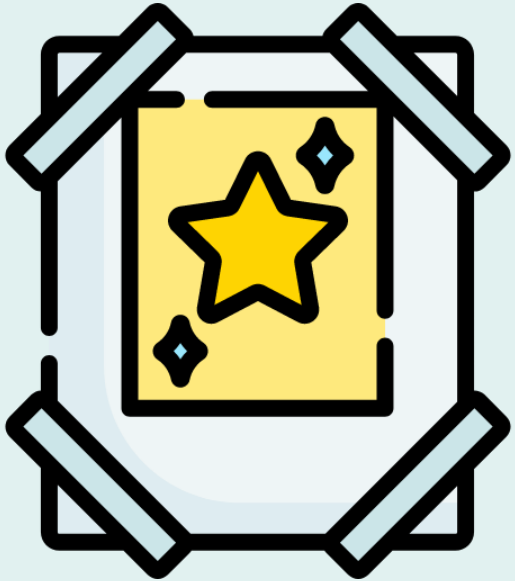
DIA	HORA	IMAGEN	NOMBRE DEL ARCHIVO	COPY PUBLICACIÓN
Miercoles 28 de Abril	9:00 AM		**POST:** Ref. personal de aseo.jpg	Gracias por cuidarte y por cuidarme!
Jueves 29 de Abril	9:00 AM		**POST:** Ref. familia cuidemonos.jpg	Gracias por cuidarte y por cuidarme!

Otras formas de realizar esta acción

A partir de las piezas creadas por el MSPS se compartirán las piezas a los diferentes Agentes del SSSI para:

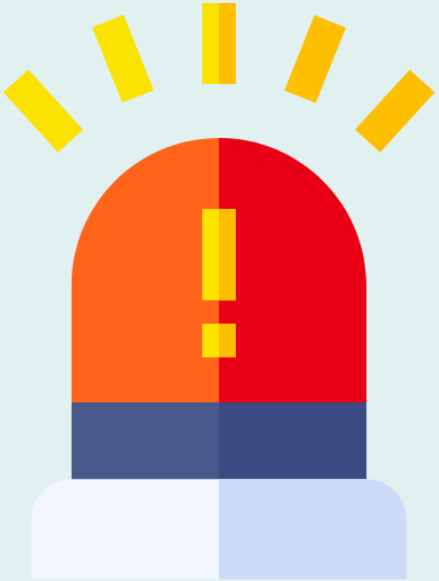
- Que puedan imprimir un afiche en tamaño medio pliego (50 cm x 70 cm) y este sea un medio de comunicación educativo físico.
- Que puedan ser compartidas en formato web, para ser distribuidas en sus redes sociales y demás medios digitales.

Debe haber "unidad de campaña" y que todos estemos hablando del mismo tema con el mismo lenguaje.



Te solicitamos que:

Al finalizar la implementación de la acción "Confía en mí, confío en ti", nos envíes las métricas de impacto que tuvieron en sus redes sociales: número de personas que vieron las publicaciones por cada red social, número de respuestas que tuvieron. Reporta a los siguientes correos electrónicos:



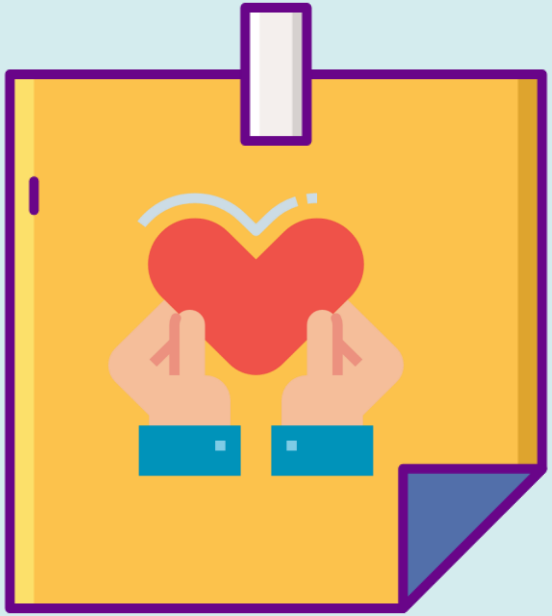
Martín Ortigoza: mortigoza@minsalud.gov.co
Alexander Martínez: amartinezg@minsalud.gov.co
Eduardo Gómez: egomezc@minsalud.gov.co

De esta manera nos estás ayudando a visibilizar el trabajo que estamos realizando por cambiar la cultura de la seguridad social.

¡Muchas gracias!

Acción 2:

"El mural de la confianza"



Objetivo

Fortalecer la confianza de las personas que trabajan o se benefician del SGSSI mediante un reconocimiento positivo, estableciendo una relación más simétrica y acorde con los principios democráticos.

¿Qué busca?

Mejorar la confianza entre las personas que hacen parte del SGSSI mediante un proceso de reconocimiento mutuo, recordando que "todos somos responsables y hacemos parte del sistema"

¿Cómo?

Mediante una instalación interactiva facilitada los 5 días de la SSSI en espacios dispuestos por agentes del sistema. Se realizará un ejercicio que permita a los participantes elaborar un proceso de reconocimiento del valor de las demás personas y de su importancia para el SGSSI.

Está actividad exige un esfuerzo adicional para responder a la **bioseguridad**, en época de pandemia es necesario que se siga de manera estricta y rigurosa el paso a paso descrito, con especial atención y cuidado a los pasos de lavado y desinfección de manos y utensilios, distancia física de los participantes y uso correcto de mascarilla.

Tomado de: https://lomioes.com/inspiracion/confesiones-anonimas-un-proyecto-artistico-de-candy-chang Exposición "Confessions" – Las Vegas (Candy Chang)

Metodología: Paso 1

1. Preparación del lugar: Se requiere una pared visible al público en las instalaciones. Preferiblemente en un lugar ventilado o al aire libre. El espacio dispuesto debe facilitar el tránsito de las personas y no debe haber aglomeraciones, ni en los murales, ni en las filas para acceder a los mismos.

Se debe facilitar, de manera previa y posterior, lavado o desinfección de manos para los participantes en esta acción.

Figura 1

Tomado de: https://lomioes.com/inspiracion/confesiones-anonimas-un-proyecto-artistico-de-candy-chang Exposición "Confessions" – Las Vegas (Candy Chang)

Metodología: Paso 2

2. En la pared se instala un mural de tamaño pliego, puede ser escrito a mano con letra legible o impreso, con la siguiente oración:

"Nuestros colaboradores quieren agradecer tu presencia aquí"

Al lado derecho del mural, se instala otro mural tamaño pliego, en dónde los colaboradores escribirán sus respuestas. Una vez llenó el mural, se remplazará por otro para ser usado de nuevo.

Tomado de: https://lomioes.com/inspiracion/confesiones-anonimas-un-proyecto-artistico-de-candy-chang *Exposición "Confessions" – Las Vegas* (Candy Chang)

Metodología: Paso 3

3. Las preguntas que responderán los colaboradores serán las siguientes:

1. **¿Por qué son importantes los usuarios de nuestros servicios?**
2. **¡Anímate! Diles algo bonito sobre tú experiencia trabajando para ellos.**

Para responder las preguntas los participantes podrán hacerlo con sus propios esferos o lápices, o se les entregará uno por parte del facilitador de la acción. **En este último caso, deben ser desinfectados antes y después de cada uso.**

Metodología: Paso 4

4. Al lado derecho del mural de reconocimientos de los colaboradores de la institución, organización o empresa, se instalan dos murales del mismo tamaño del paso 2, en él que deben aparecer las siguientes oraciones:

Y tú, ¿Cómo quieres reconocer a nuestros colaboradores?

En el mural del lado derecho escribe tú reconocimiento positivo.

Para responder las preguntas los participantes podrán hacerlo con sus propios esferos o lápices, o se les entregará uno por parte del facilitador de la acción. **En este último caso, deben ser desinfectados antes y después de cada uso.**

Metodología: Recomendaciones de bioseguridad

5. Recuerda que:

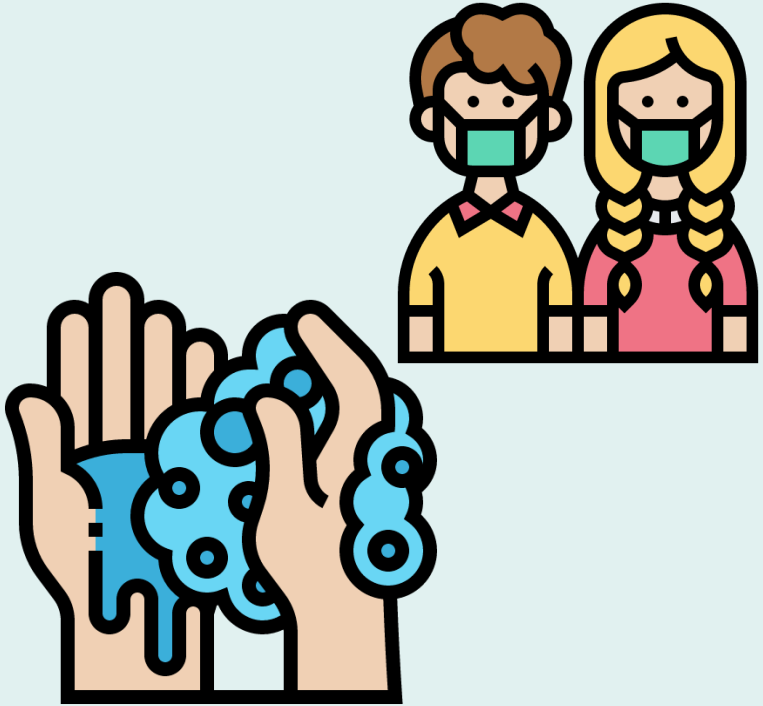
Las manos deben ser lavadas o desinfectadas antes y después de participar en la acción

Los materiales como esferos o lápices deben ser desinfectados antes de ser facilitados a los participantes en la acción

Los participantes deben usar correctamente la mascarilla durante la acción.

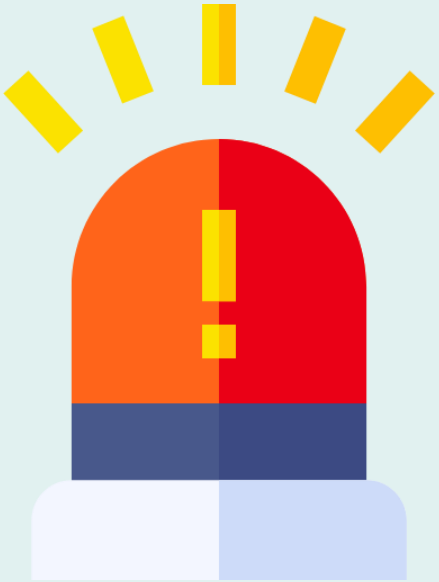
En cada mural sólo debe haber una persona escribiendo, debemos conservar dos metros entre cada persona.

El sitio que disponemos para la acción debe ser ventilado o al aire libre.



Por último, recuerda

En caso de que no podamos garantizar las medidas de bioseguridad que aparecen en la metodología de esta acción, entonces es preferible no realizarla y buscar apoyarse en la acción 1 "Confío en ti, confía en mí"



Personal requerido:

2 personas permanentemente asistiendo a los usuarios o funcionarios que se acerquen para hacer parte de la acción.

Estas personas invitan a los demás a acercarse y participar.

Estas personas se encargan del estricto cumplimiento de los protocolos de bioseguridad descritos en la acción "El mural de la confianza"

Materiales requeridos:

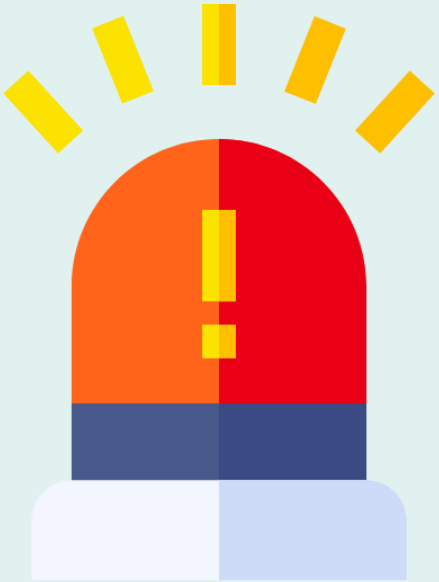
- 20 pliegos de papel periódico o cartulina
- Cinta de enmascarar
- Lápices, esferos o marcadores.
- Alcohol antiséptico o un líquido seguro para desinfectar materiales y las manos de las personas
- Lavamanos con jabón para lavado de manos.

Notas adicionales:

- Esta es una acción de bajo presupuesto y está diseñada para que los agentes puedan colocar los carteles con los logos de sus entidades o simplemente hacerlo con los materiales anteriormente expuestos

Te solicitamos que:

Al implementar la acción el mural de la confianza tomes fotos de los murales realizados y las envíes a alguno de los siguientes correos electrónicos:



Martín Ortigoza: mortigoza@minsalud.gov.co
Alexander Martínez: amartinezg@minsalud.gov.co
Eduardo Gómez: egomezc@minsalud.gov.co

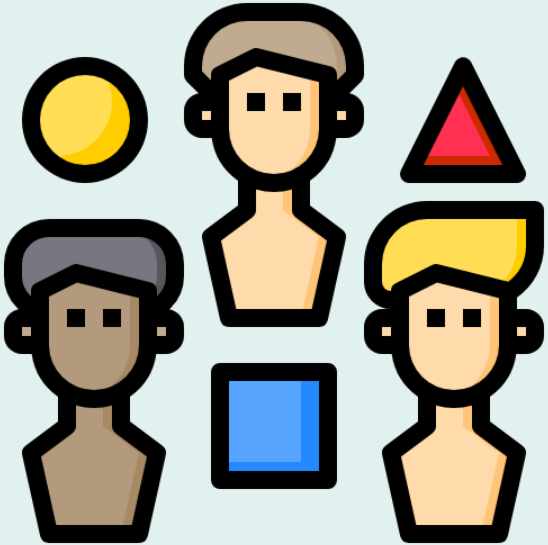
De esta manera nos estás ayudando a visibilizar el trabajo que estamos realizando por cambiar la cultura de la seguridad social.

¡Muchas gracias!

Acciones de pedagogía cultural

Al mismo tiempo que se realizan las acciones de cambio cultural, es indispensable continuar con el proceso de fortalecimiento del conocimiento del SGSSI por parte de los agentes y los usuarios que hacen parte del mismo. En este sentido, proponemos algunas actividades virtuales que permitan acceder a públicos específicos y que continúen con la línea de trabajo que el MSPS ha venido realizando en los últimos años en el tema de Cultura de la Seguridad Social.

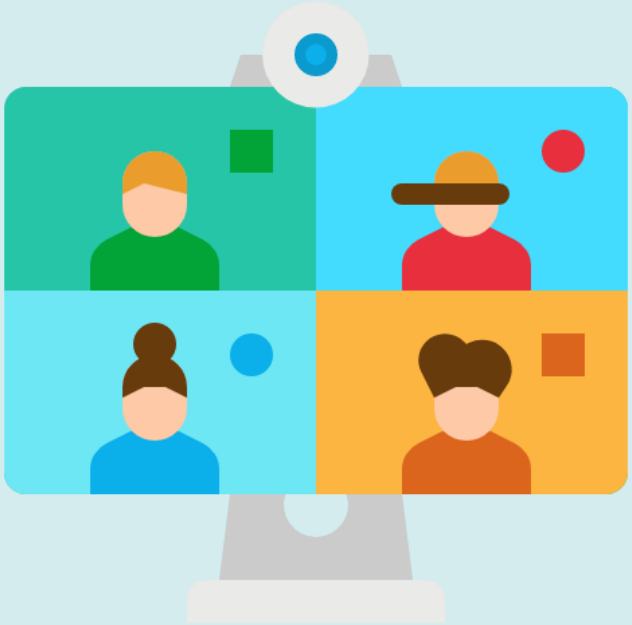
Estas acciones desarrollan la línea de socialización y divulgación del PCSSI.



PCSSI

Acción 3:

Actividades socialización Cultura de la Seguridad Social

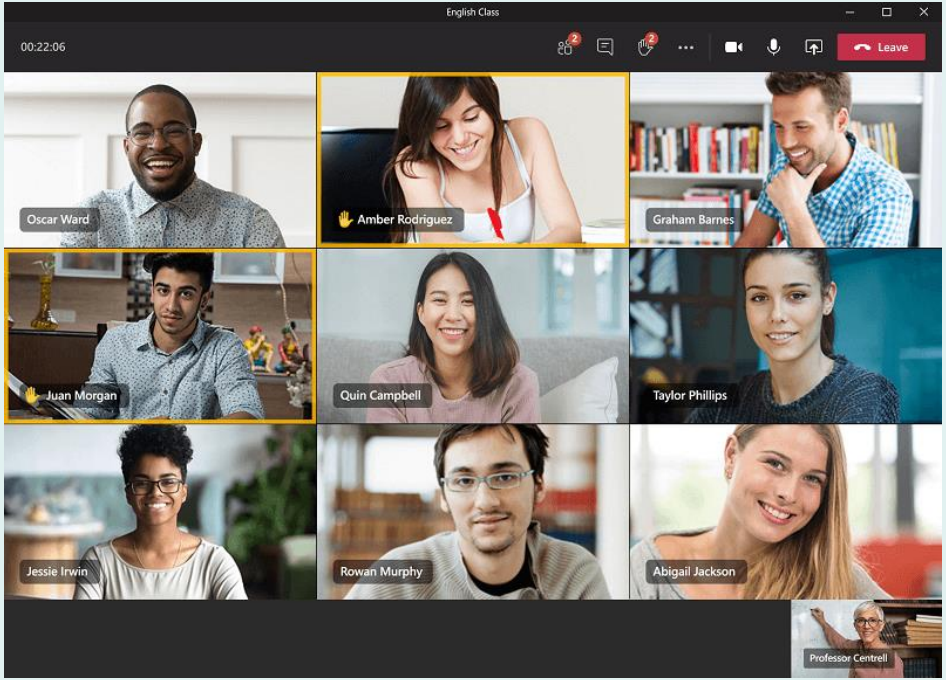


Socialización CSS.

Los días lunes 26 y martes 27 de abril se realizarán 2 espacios virtuales de presentación de la cultura de la seguridad social en Colombia.

El día 26 se convocará a las asociaciones de usuarios del Sistema, el 27 tendremos a los agentes del Sistema. En estos espacios se presentará la cultura de la seguridad social cómo un elemento que mejora el comportamiento en el SSSI.

Durante los espacios facilitaremos momentos de interacción con los asistentes mediante herramientas virtuales.

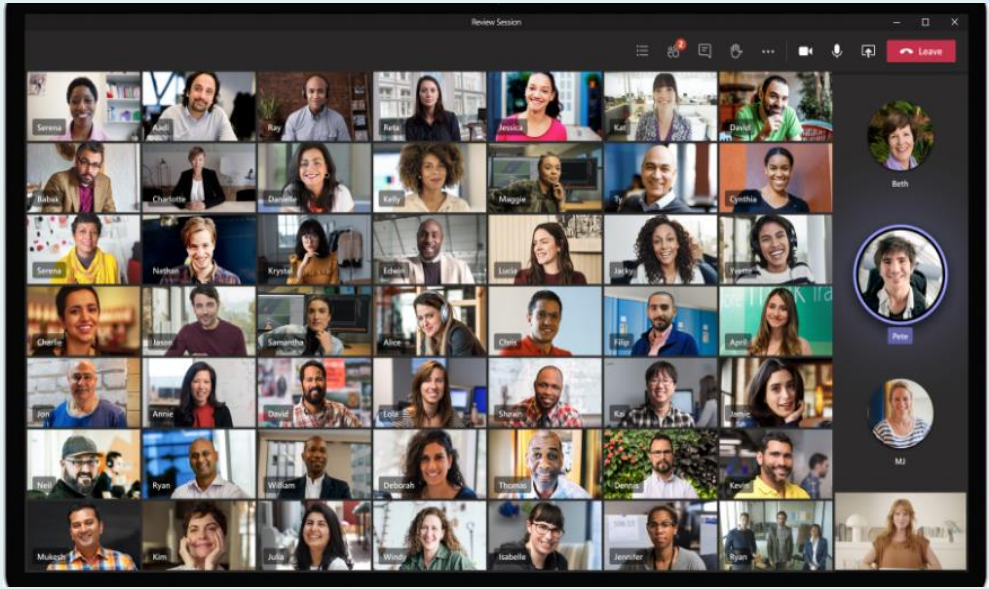


Acción 4:

Actividades socialización Cultura de la humanización de la seguridad social

Cultura de la humanización de la SSI.

El día 29 de abril se presentará el modelo de cultura de la humanización desarrollado por el MSPS.
Se articula mediante la línea humanización y trato digno al PCSSI. Desarrolla la metodología que se ha construido desde cultura de la seguridad social, incorporando herramientas conceptuales y metodológicas que permiten buscar procesos participativos de amplio alcance nacional, respetando los contextos locales y proponiendo actividades de cambio comportamental ajustados a las expectativas y realidades de los agentes del SSSI.
La humanización es un paso fundamental para mejorar la confianza de las personas en el SSSI.



Acción 5:

Jornada de la seguridad social.

El día viernes 30 de abril, se realizará un evento especial sobre la "**confianza en la seguridad social y la vacunación COVID-19".**

En este evento, mostraremos que el mayor desafío que han enfrentado los colombianos en las últimas décadas, el COVID-19, requiere que la mayoría de nosotros confié en el proceso de vacunación y en que es posible hacerlo de manera ordenada y eficiente.

03.

Programación Semana de la Cultura de la seguridad social 2021

Hora	Lunes 26	Martes 27	Jueves 29	Viernes 30
8 am -10 am	Socialización virtual de la CSSI	Socialización virtual de la CSSI	Presentación cultura de la humanización MSPS	Evento Jornada CSSI. Vacunación COVID-19
10 am – 12 pm			Presentación cultura de la humanización MSPS	Evento Jornada CSSSI. Vacunación COVID-19
Acción cambio cultural redes sociales	X	X	X	X
Acción cambio cultural presencial	X	X	X	X

Links de ingreso a las actividades de la semana

Lunes 26	**Socialización virtual de la CSSI**	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZTcwZmU3YTEtYTA1YS00ZDZlLTkzN2QtOWI4Y2IzM2NjM2My%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22bfb7e13a-7fb7-4016-830c-d3716e8dd8b8%22%2c%22Oid%22%3a%22ef004e6b-fbc4-465f-ba01-f82a08319098%22%7d
Martes 27	**Socialización virtual de la CSSI**	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MzU4ZDAxMTEtM2M0MC00OGU2LWI3OTUtMWM5YWEzOGZjYWE4%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22bfb7e13a-7fb7-4016-830c-d3716e8dd8b8%22%2c%22Oid%22%3a%22ef004e6b-fbc4-465f-ba01-f82a08319098%22%7d
Jueves 29	**Presentación cultura de la humanización MSPS**	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTUxYmEyMTctY2U4ZS00YjNmLTkyNDEtMmE3Njc5ZjcxYTI1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22bfb7e13a-7fb7-4016-830c-d3716e8dd8b8%22%2c%22Oid%22%3a%22ef004e6b-fbc4-465f-ba01-f82a08319098%22%7d
Viernes 30	**Evento Jornada CSSI. Vacunación COVID-19**	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTg5ODQ3ZDEtZmNhOS00ODJlLTgzMjMtNGRiNTJkMTE2ODg5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22bfb7e13a-7fb7-4016-830c-d3716e8dd8b8%22%2c%22Oid%22%3a%22ef004e6b-fbc4-465f-ba01-f82a08319098%22%7d

Para mayores informes, dudas sobre la implementación o preguntas sobre la Semana de la seguridad social, por favor contáctenos en estos correos:

Martín Ortigoza: mortigoza@minsalud.gov.co
Alexander Martínez: amartinezg@minsalud.gov.co
Eduardo Gómez: egomezc@minsalud.gov.co

¡GRACIAS!

La salud
es de todos

Minsalud

Esta presentación es propiedad intelectual controlada y producida por la Presidencia de la República.